

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Стратегическая аналитика

3

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Основа качественного управленческого решения, которая определяет стратегические направления развития отрасли, компании, подразделения и самого управленца, заключается в эффективном применении инструментов стратегического анализа. Важно понимать, куда развивать отрасль, как анализировать внешнюю и внутреннюю среду, проводить анализ рынка, его динамику и тенденции. Это не просто глобальные вопросы, а конкретное видение, которое формирует управленец, грамотно используя инструментарий стратегической аналитики. Аудитория программы: руководители стратегического, тактического, операционного уровней управления и специалисты исполнительского уровня по модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ



Программа поэтапно знакомит участников с необходимыми для стратегических инициатив инструментами и методами. Обучение начнется с самостоятельного погружения в материалы по теме «Основы стратегической аналитики». Далее в формате двухдневного тренинга участники в интерактивном формате оттачивают навыки применения инструментов SWOT-анализа, PESTEL, сценарного планирования и форсайта через работу с кейсами. Третий, самый значимый этап программы – практикум. Выполнение индивидуального практического задания позволяет получить персональную развернутую обратную связь от преподавателя. Завершается программа однодневным онлайн модулем, в ходе которого наряду с дополнительными инструментами слушатели знакомятся и применяют для своих задач искусственный интеллект, выступающий помощником в сборе и анализе данных.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



- Освоение методов и инструментов для стратегического анализа
- Понимание, как работать с глобальными и отраслевыми тенденциями
- Знание инструментов форсайт-сессии

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



В совокупности 14 дней, но между учебными модулями заложена временная пауза

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ



Программой запланирован раздел обучения «Практикум. Стратегическая аналитика», в рамках которого слушатели индивидуально решают кейс, сдают его на проверку преподавателю и получают письменную обратную связь на портале Корпоративного университета РЖД.

КОНТАКТЫ



Николай Заварзин
Главный специалист Центра развития навыков
персональной эффективности
[+7 \(968\) 551-50-48](tel:+7(968)551-50-48) zavarzinnyu@curzd.ru