

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Креативное мышление: технологии и стратегии развития креативного потенциала	3
--	---

3

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Программа ориентирована на тех, кто готов расширить горизонт собственных идей в ставших привычными процессах. Обучение будет полезно руководителям, которые хотят получать нестандартные и оригинальные решения от своей команды.
Аудитория программы: руководители всех уровней и специалисты по модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД».

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ



Ежедневно каждый из нас решает десятки разных задач и, как правило, у каждого и нас есть стандартные способы это делать. Вместе с этим, с ростом неопределённости внешнего мира, ограниченности ресурсов и скорости изменений, в которой мы живем, все чаще нам нужно искать нестандартные, выходящие за рамки привычного решения. В этом вам поможет наша программа "Креативное мышление: Технологии и стратегии развития креативного потенциала".

- Программа стартует с электронного курса, который дает возможность познакомиться с феноменом креативного мышления, узнать о его применимости в рабочих процессах, изучить особенности мышления при стандартных и креативных подходах, а также вдохновиться примерами применения креативности из различных производственных компаний.
 - Далее слушатели участвуют в двухдневном аудиторном тренинге в кампусе Корпоративного университета РЖД и узнают о том, какие стадии креативного мышления проходит решаемая задача, какие инструменты применяются на каждой из них, а также практикуют более десяти конкретных технологий креативного мышления.
 - После двухдневного тренинга работа по освоению методов креативного мышления продолжится в течение месяца в чат-боте, что позволит апробировать полученные знания в своих рабочих задачах с поддержкой одногруппников.
 - Завершающий программу день (реализуется онлайн, дистанционно) дает возможность сформировать план развития собственной креативности, узнать какие инструменты и техники поддерживают креативность - индивидуальную и командную для расширения вариантов решения рабочих задач.
- Возможно проведение программы в online формате.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



В процессе обучения слушатели:

- узнают что такое креативное мышление и как оно формируется;
- знакомятся с этапами процесса креативности и эффективными действиями на каждом из них;
- понимают, как развить свою креативность и использовать ее для повышения эффективности;
- узнают какую среду нужно создать, чтобы команда использовала свой креативный потенциал;
- осваивают разнообразные методики и техники креативности, актуальные как для повседневной рутины, так и для конкретных бизнес-задач.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



1. Электронный курс (2 ак.ч, назначается за 1 неделю до старта очного обучения);
2. Очный/онлайн тренинг (2 дня);
3. Межмодульная работа с применением чат-бота (до 1 месяца);
4. Онлайн тренинг (1 день).

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ



Материалы предварительной подготовки (электронный курс) позволяют познакомиться с основными понятиями, которые используются в программе.

В программе используются современные инструменты: языковые модели (ИИ) и чат-бот, который выступает в качестве помощника. В межмодульный период на ежедневной основе участники отрабатывают разнообразные мини-техники и инструменты на своих повседневных задачах. Задания позволяют получить вопросы для самоанализа и проследить динамику развития собственного креативного потенциала.

КОНТАКТЫ



Николай Заварзин
Главный специалист Центра развития навыков
персональной эффективности
[+7 \(968\) 551-50-48](tel:+79685515048) zavarzinnyu@curzd.ru