

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Искусство публичных выступлений: вдохновляй, убеждай, веди

3

ИСКУССТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ: ВДОХНОВЛЯЙ, УБЕЖДАЙ, ВЕДИ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Для руководителей стратегического, тактического и операционного уровня, а также для специалистов согласно Модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД». Курс будет полезен руководителям, которым нужно захватить внимание аудитории, уметь использовать аргументы и управлять вопросами и возражениями, что безусловно необходимо руководителю при работе с командой, на собраниях, совещаниях и переговорах, при взаимодействии с клиентами и партнерами.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ



Программа состоит из трех разделов.
Первый раздел: слушатели изучают виды и цели выступлений, осваивают матрицу «впечатление – содержание», а также рассматривают модель «Лодка».
Второй раздел: формулирование ключевых идей выступлений, выстраивание структуры публичных выступлений, приемы захвата внимания аудитории, работа с аргументами, управление вопросами и возражениями.
Третий раздел: подведение итогов работы.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



В результате прохождения Вы:

- Освоите составляющие подготовки и проведения эффективных профессиональных выступлений.
- Научитесь качественно готовиться и уверенно проводить публичные выступления.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



Материалы для самостоятельного изучения – 1 день (6 ак. часов)
Тренинг (аудиторный или онлайн) – 2 дня (20 ак. часов)

КОНТАКТЫ



Николай Заварзин
Главный специалист Центра развития навыков персональной эффективности
[+7 \(968\) 551-50-48 zavarzinnyu@curzd.ru](mailto:zavarzinnyu@curzd.ru)