

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Стратегия развития партнерских взаимоотношений

3

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ПРОГРАММА



Для руководителей компаний-партнеров.
Цель программы: повышение эффективности сотрудничества компаний железнодорожного бизнеса с партнёрами. Фокус делается на понимание последствий решений, которые принимаются различными уровнями управления.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ



Обучение проводится в смешанных группах по принципу «Одна парта – одна культура»: руководители компании-партнера совместно с руководителями ОАО «РЖД». Программа проходит в форматах бизнес-симуляции и стратегической сессии и позволяет выстроить новую систему коммуникаций между партнерами, сформировать единый взгляд на проблемные зоны взаимодействия, выработать консолидированные решения, построить сквозные управленческие команды.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



Руководители:

- получают знание **инструментов, способствующих повышению эффективности коммуникаций**, а также различных методов, необходимых для проведения анализа информации и принятия управленческих решений,
- сформируют умение **ориентироваться на запросы клиентов** (как внутренних, так и внешних), вести **разработку стратегических решений в условиях неопределенности**
- отработают специфику **влияния качества кроссфункционального взаимодействия между подразделениями** внутри компании и клиентами, работы специализированных и межфункциональных команд на общий экономический результат компаний-партнеров.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (ОПИСАНИЕ)



3 дня

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ



Обучение проводится в аудиторном формате. Сконцентрированный формат обучения позволит быстро и эффективно проработать актуальные проблемы взаимодействия партнеров, построить стратегию дальнейшего развития межкорпоративных коммуникаций.

КОНТАКТЫ



Анастасия Сорокина
Начальник Центра развития стратегического резерва
[+7 \(916\) 623-83-59](tel:+79166238359) asorokina@curzd.ru