

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

КАТАЛОГ ПРОГРАММ



1. Стратегические сессии

3

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ

**ДЛЯ КОГО
ПРЕДНАЗНАЧЕНА
ПРОГРАММА
ЧТО ТАКОЕ
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
И КАКИЕ ЗАДАЧИ ОНА
РЕШАЕТ**



Для руководителей и специалистов компании.

**ТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
СЕССИЙ**

Стратегическая сессия – это формат групповой работы, направленной на совместную разработку стратегически значимых решений для организации и ее подразделений с участием ключевых руководителей и экспертов компании.

1. Визионерские сессии – на этих сессиях проектируется будущее, определяются: видение, миссия, ценности, цели высокого уровня, дорожная карта (основные вехи продвижения к реализации будущего).
2. Разработка новой или пересмотр старой бизнес-модели как способа ведения бизнеса, определение: ценности для клиента, отстройки и определения своих преимуществ на рынке, взаимодействия с клиентами, партнерами, методов работы с издержками и т.п.
3. Проблемно-ориентированные сессии - на этих сессиях происходит комплексный анализ существующих проблем и выработка решений по их устранению.
4. Разработка новых проектов, продуктов, услуг - в ходе этих сессий разрабатываются новые продукты, услуги, стартапы, новые проекты.
5. Внедренческие сессии - на этих сессиях происходит декомпозиция верхнеуровневых планов и программ до уровня проектов, мероприятий и детализированных дорожных карт.
6. Ревизионная сессия - промежуточная сессия в течение периода, на которой проводится план-факт-анализ результатов основной проведенной ранее сессии.

**РЕЗУЛЬТАТ ПРОВЕДЕНИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ**

1. Формирование видения, миссии, направлений развития, целей высокого уровня.
2. Формирование новой или изменение действующей бизнес-модели.
3. Идеи, проекты, мероприятия, направленные на решение существующих проблем.
4. Новые проекты, продукты, услуги, стартапы и т.п.
5. Дорожные карты реализации проектов, мероприятий с ответственными и сроками (бери и делай).
6. Предложения по улучшению существующих процессов, структуры, взаимодействия и т.п.

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
(ОПИСАНИЕ)**



1-3 дня

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ



1. Подготовка к сессии. Для успешного проведения сессии необходима тщательная подготовка совместно с ключевыми заказчиками сессии: согласование целей, форматов результатов, вопросов повестки сессии, регламента, состава участников и их подготовки до сессии; решение организационных вопросов, определение необходимых ресурсов и т.п.
2. Проведение сессии. При соблюдении п.1 - качественной подготовки, вторым необходимым условием является участие ключевого заказчика на таких этапах как: открытие сессии, приемка ключевых, промежуточных, и итоговых результатов сессии.
3. Обработка результатов сессии: на этапе подготовки с ключевым заказчиком необходимо согласовать, в каком формате должны быть представлены результаты сессии (отчеты, фотопротоколы и т.п.).
4. Реализация результатов сессии на практике. На этапе подготовки требуется согласованное с заказчиком понимание того, как будут использоваться, реализовываться результаты, полученные участниками на сессии после ее завершения.

КОНТАКТЫ



Алексей Колбешкин
Начальник Центра развития командных методов принятия решений
kolbyoshkinaa@curzd.ru